

味丹國際公佈二零零七年中期業績
純利上升 32% 至 800 萬美元

提高生產效益 持續增長勢頭

業績重點

	截至六月三十日止六個月		變化 (%)
	二零零七年 (千美元)	二零零六年 (千美元)	
營業額	146,760	141,473	+3.7%
毛利	28,415	26,588	+6.9%
純利	7,992	6,051	+32.1%
毛利率	19.4%	18.8%	+0.6 百分點
純利率	5.4%	4.3%	+1.1 百分點
每股盈利—基本(美仙)	0.525	0.400	+31.2%
每股中期股息(美仙)	0.262	0.200	+31.0%

(二零零七年九月二十日，香港訊) — 味丹國際(控股)有限公司(「味丹國際」或「集團」)(股份編號：2317)今天宣佈其截至二零零七年六月三十日止之中期業績。

鑑於集團把業務焦點放於提升純利多於營業額，於回顧期內，味丹國際錄得純利大幅增加至 7,992,000 美元(約 6,226 萬港元)，較去年同期增長 32.1%，營業額則為 146,760,000 美元(約 11.43 億港元)，較去年同期上升 3.7%。毛利較去年同期上升 6.9% 至 28,415,000 美元(約 2.2 億港元)。毛利率及純利率均錄得改善，分別為 19.4% 及 5.4%。每股基本盈利約 0.525 美仙(約 4.08 港仙)。董事局建議派發中期股息每股 0.262 美仙(約 2.04 港仙)。

味丹國際主席楊頭雄先生表示：「二零零七年上半年雖然原材料價格已較穩定，但國際味精價格的競爭仍相當激烈。在以秉持獲利優先之原則下，集團雖然面對激烈的競爭，仍致力維持產品售價及推行控制成本及提升生產效率等措施，成效顯著，營業額相較去年同期僅略有增加，而利潤卻有明顯增幅。」

產品

	二零零七年 (千美元)	佔集團 總營業額比例	較二零零六年 同期變化
味精 (MSG)	95,650	65.2%	-0.7%
谷氨酸 (GA)	19,216	13.1%	+20.0%
賴氨酸 (Lysine)	7,472	5.1%	-18.9%
變性澱粉 (Starch-M)	11,108	7.6%	+51.9%
特用化學產品 (Specialty Chemicals)	6,914	4.7%	+15.7%
其他	6,400	4.3%	-3.9%
總計	146,760	100%	

在產品方面，味精仍是集團的主要產品，營業額微跌 0.7% 至 95,650,000 美元，主要由於其平均售價受國際行情影響而略為下跌，以及廈門廠的味精生產設備搬遷至山東所致。集團另一主要產品谷氨酸的營業額則上升 20% 至 19,216,000 美元，因其受惠於中國、越南及東盟地區的銷售增長。賴氨酸於期內的營業額為 7,472,000 美元，較去年同期減少 18.9%，主要是國際賴氨酸價格低迷而且利潤偏低，因而集團將賴氨酸生產線轉作生產谷氨酸所致。

變性澱粉業務銷售表現良好，營業額較去年同期增長 51.9% 至 11,108,000 美元，主要由於集團將天然澱粉全數轉作生產變性澱粉。特用化學產品的營業額為 6,914,000 美元，增幅 15.7%。

市場

	二零零七年 (千美元)	佔集團 總營業額比例	較二零零六年 同期變化
越南	77,563	52.9%	+3.7%
中國	24,250	16.5%	+20.0%
東盟	14,319	9.8%	+14.0%
日本	22,126	15.1%	-21.3%
其他	8,502	5.7%	+45.8%
總計	146,760	100%	

至於市場方面，越南仍是集團的主要市場，營業額為 77,563,000 美元，較去年同期上升 3.7%，主要增長來自賴氨酸，其餘產品如味精、谷氨酸、特用化學品等則錄得持續穩定增長。回顧期內，中國市場已超越日本成為集團的第二大市場，營業額上升 20% 至 24,250,000 美元，增長動力來自谷氨酸及變性澱粉，預計未來變性澱粉業務之比重將會進一步提升。

至於東盟市場，其營業額上升 14% 至 14,319,000 美元，主要由谷氨酸及賴氨酸銷售所帶動。以賴氨酸為主的日本市場則倒退 21.3% 至 22,126,000 美元，此乃由於集團策略性地減少生產賴氨酸所致。

味丹國際行政總裁楊坤祥先生表示：「中國市場在上半年整體的銷售成績有明顯的增幅。經過兩年來的努力，上海廠房所生產的食品用變性澱粉漸見成果，拓展銷售網絡之餘，業務亦錄得令人滿意的增長。我們相信以中國消費市場對食品加工的需求，此業務在中國市場將有龐大的增長潛力。」

「在原材料供應方面，集團除擴大越南地區試種植熱帶甜菜外，同時亦在東南亞地區不斷找尋各種低成本及高效率的糖源。我們相信在不久的將來，這些策略之效益將逐步從生產成本及盈利中反映出來。」

展望

展望未來，隨著中國玉米價格可能仍處於高位，環保要求亦日趨嚴格，再加上中國政府自七月一日起取消出口退稅，業界正處於轉型及整合的階段，集團將積極評估及尋找策略聯盟以擴充該區的業務。另一方面，集團亦會致力擴展越南廠房的業務以利用其本身的競爭力來提升盈利。此外，較高增值的變性澱粉業務預期將穩步上揚，有助提升集團未來之盈利能力。

在擴充產能方面，越南河靜澱粉廠已於今年第三季開始動工，預計於年底可投入生產，初期生產的天然澱粉約每天 100 噸並會逐步擴充，未來將規劃成為另一個主要的澱粉生產基地。此外，集團旗下的山東味丹雪花廠已開始安裝從廈門茂泰精製廠收購的設備，預計可於今年 11 月投產，產能增加約為每年 24,000 噸。

在原材料供應方面，熱帶甜菜的試種面積將繼續擴大，並繼續開展柬埔寨邊境的木薯種植及收購工作。另外，集團亦持續在寮國及柬埔寨進行木薯種植計劃之評估，以掌握穩定的木薯供應。

楊頭雄先生總結：「我們預期二零零七下半年將持續上半年的增長勢頭，管理層將繼續以積極的態度與審慎的做法來落實各項計劃以進一步提升盈利能力。集團也將不斷地構思長期的經營方向及建構未來的發展藍圖，以延續集團的競爭優勢，為股東創造更高的價值。」

- 完 -

關於味丹國際（控股）有限公司

味丹國際為亞洲區內以醱酵技術生產氨基酸產品、食物添加劑及澱粉工業產品的領先生產商。憑藉其位於越南及中國之生產設施，味丹國際的產品銷售予越南、東盟國家、中國、日本及台灣之食品分銷商、國際貿易公司，以及食品、紙類加工、紡織和化學產品生產商。集團大部份產品均以「味丹」品牌銷售。欲知詳情，請瀏覽 www.vedaninternational.com。

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

吳慧怡 電話：+852 2864 4831

盧珮玲 電話：+852 2864 4847

陳慧明 電話：+852 2864 4892

傳真：2804 2789 / 2527 1196

電郵：veron.ng@sprg.com.hk

電郵：shirley.lo@sprg.com.hk

電郵：ming.chan@sprg.com.hk

簡明綜合損益表

	未經審核	
	截止六月三十日止六個月	
	二零零七年	二零零六年
	千美元	千美元
營業額	146,760	141,473
銷售成本	118,345	(114,885)
毛利	28,415	26,588
其他收益淨額	1,382	691
銷售及分銷開支	(7,176)	(7,330)
行政開支	(10,281)	(9,248)
經營盈利	12,340	10,701
融資成本	(2,475)	(2,815)
除稅前盈利	9,865	7,886
稅項	(2,338)	(1,791)
股東應佔盈利	7,992	6,051
中期股息	3,996	3,026
每股基本盈利 (美仙)	0.525	0.40